

つかいて目線ノオト

SPRING
2023

ハーストリープラスが携わる 店づくり・商品づくり・にぎわいづくりの
ノウハウをシェアするマーケティングレポートです



今回のテーマ

良いなと思うイベント&コミュニティ

つかいてレポートには、マーケッターおすすめのイベントとコミュニティを紹介しています

つかいて
レポート

女性視点 × イベント

ハーストリープラスのマーケッターが、テーマにそって、
それぞれ注目すべき点やその理由を紹介！
レポートの続きは下記 QR コードへアクセスしてください。



Marketer
マキノ
20代

新婚二人暮らし。
只今、新居をおしゃれにするために奮闘中。
今欲しいものは、椅子。



Marketer
ツジ
40代

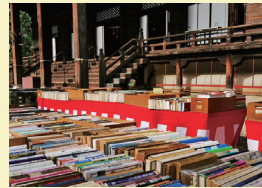
夫と中1のムスメの三人暮らし。
2021年2月に京都から広島に1ターン。
ペーパードライバー克服予定。

くらしをよりよく、未来のために「くらしのたね」の取組



今回ご紹介するのは、
岡山県の株式会社ミナモト建築工房さんがやられて
いる「くらしのたね」です。
くらしのたねは、岡山の「くらしづくり」「家づ
くり」「まちづくり」を応援するプロジェクト。
地域の方々が参加しやすいような暮らしがもつと
豊かになるイベントやワークショップ・勉強会を
定期的に開催されています。
【自主保育たねっこ】
保護者が主体となってみんなで育ちあう保育活動
外遊び・自然体験・野外調理・仕込みもの・制作
等・・・(つづく)

「場所×モノ」の相乗効果が生み出すにぎわいづくり



私は本が好きだ。特に、お安く偶然出会える「古本」
が好きだ。
私が生まれ育った地域は、「寺社仏閣」や「大学」
が多い。そんな地域性からか、小さな「古本屋」
が多かった。今でも「古本」から漂う独特の懐か
しい匂いをかぐと、故郷を思い出す。
そんな私がこよなく愛するイベントが「古本市」だ。
「古本市」と聞くと行ってみたいくなるし、マルシェ
などの片隅で売られている古本を見つけると、フ
ラフラと吸い寄せられる。笑
ただ「古本市」だ何でもいいのかと言うと、そ
うではないという事を故郷を離れて気がついた。
(つづく)



Marketer
フクハラ
50代

夫と二人暮らし。
趣味 読書、絵をかくこと、散歩、
毎日のお弁当をSNS投稿をすること。



Marketer
シミズ
50代

広島在住20年。
大学生の息子の近況はもはやインスタのみ
でしかわかりません！
好きなイベントは酒まつりとビールフェスタ

巻寿司大使が「巻寿司」でできることをイベントで実現！



2015年から株式会社あじかん様と一緒に、巻寿司
食の普及と交流を目的に運営してきました「あじ
かん MAKIZUSHI 倶楽部」では、毎年任命された
巻寿司大使が全国各地で巻寿司教室やイベント、
SNSでの発信などで活発に活動を行っています。
2023年2月～3月は新しい取り組みとして、2
つ注目すべきイベントが行われました。
【巻寿司大使のInstagram リレーライブ】
巻寿司大使の有志とあじかんご担当者7名が、1
月27日から2月2日の期間で、毎日Instagram
のライブ配信を行い、各回巻寿司にまつわるテ
マを設けて、トーク。また巻寿司の上手な巻き方
・・・(つづく)

オシャレな原風景 自然豊かなりリアルイベント セントルマルシェ



2017年からスタートした「セントルマルシェ」は、
広島県の中央部に位置する東広島市福富・豊栄・
河内の3町の事業者と商工会が取り組むマルシェ
イベント。
穏やかで農作物が豊かなこの地域を南仏プロバン
ス地方の風景に重ね、広々とした田園風景に赤い
瓦屋根の家たちが点在する地方の特徴を象徴する
オシャレな野外イベントです。
広大な芝の牧場に白いテントがはためく会場は本
当に気持ち良く、非日常感が満載で、毎回県内
外から3000人もの来場者を集める人気ぶり。
(つづく)

レポートの続きは、こちらをご覧ください！



HSP× 商工会議所 人が集まる取組事例 福山食モニター会

福山商工会議所では、小規模事業者の方を対象につかい手目線を活用した既存商品のブラッシュアップ及び新商品開発における商品開発支援事業を行い、その企画運営・事務局業務を、ハーストリープラスが伴走支援いたしました。その取り組みの中で、2022年10月15日に、つかい手モニター（生活者）による、商品のモニタリング調査を実施しました。

参加事業者の商品をモニター会で提供し、つかい手が試食試飲を行ってアンケート調査票に記入し評価します。つかい手モニターは福山市及び近郊在住の50名の男女。味やパッケージ、商品についての感想や意見出しに加え、直接ブースに立つ事業者の説明を聞いたり質問をする意見交換も見られました。調査票の応援メッセージ欄にも、地元福山の事業者と商品を応援する暖かいコメントも寄せられ、つくり手とつかい手が商品を通じてつながるモニター会となりました。調査しながらも、人が集い、あたたかな交流も生まれ、ファンづくりにもつながる機会だと感じます。詳細は右のQRコードからご覧ください。



開催レポート
はこちら



HERSTORY HOUSE DELI KITCHENのにぎわいづくり Vol.3



HERSTORY HOUSE
DELI KITCHEN

広島市西区田方2丁目34-9
営業時間 10:30～19:00
TEL 082-208-0516



Instagram

「HERSTORY HOUSE DELIKITCHEN」は、広島市西区田方を拠点に添加物不使用なものにこだわり、安心安全の手作りのお弁当を通じて「食コミュニケーション」を実践する弊社の飲食部門です。

「食コミュニケーション」とはいったいなのか。

それは「ヒト、モノ、コト」を通して、おいしい「時」を提案する事だと私達は考えます。

HERSTORY HOUSE DELIKITCHENでは、子どもたちに提供する学校給食において、季節の歳時に合わせ「お花見」「母の日」「父の日」「ハロウィン」「クリスマス」など、お弁当のふたを開けたときに、思わず笑顔がこぼれるような楽しい“盛り付け”を工夫しています。そして皆様をお迎えする店頭では、毎日異なる「お魚」「お肉」の2種類のメニューでカラダにもやさしいお弁当をご用意し、曜日ごとに異なる話題のお店の商品を取りそろえ、定期的な安心安全な食に関わる教室を開き、「学び」の場やご来店いただく「楽しみ」を作り出しています。

HERSTORY HOUSE DELIKITCHEN だけでは出来ない事も、方向性が同じお店とタッグを組む時にはお客様も巻き込みながら、「食コミュニケーション」を実践しています。

Instagramで随時情報発信を行っておりますので、是非チェックしてみてください。

INFO

Instagram 活用事例セミナー & 相談会 開催！

少し立ち寄りにくい場所にありながら、わざわざ目指して訪れるお客様でにぎわうお店「HERSTORYHOUSE DELI KITCHEN」がいかにInstagramを活用しているか事例をご紹介します。

また相談内容が決まっておられる企業様には、個別に相談会にてお話をうかがいます。ご希望の日程をお選びください。

【開催日】4月5日(水)・20日(木)/5月18日(火)

【時間】14時～15時15分 【使用ツール】zoom会議

【申込方法】右QRから申込フォームに必要事項を記入のうえ送信ください。



お申込みはこちら



ハーストリープラスのビジネス向けメルマガ（月1回配信）をご登録下さい
メルマガと年に4回つかけて目線ノオトをお届けします！

お申込みはこちら



株式会社ハーストリープラス

730-0802 広島市中区本川町2丁目1-9 5F
info@hs-plus.jp TEL: 082-275-5019
https://hs-plus.jp/

WEB



Instagram



Twitter



Facebook

