

つかいて目線ノオト

AUTUMN
2022

ハーストリープラスが携わる 店づくり・商品づくり・にぎわいづくりの
ノウハウをシェアするマーケティングレポートです



今回のテーマ 商品・お店作りの「コンセプト」

つかいてレポートには、マーケッターが「良いコンセプトだ!」と思った商品を紹介しています。

商品・お店作りのコンセプトでお悩みをご相談ください。下記4名のマーケッターがお話をお伺いします!

つかいて
レポート

女性視点 × 商品



Marketer
マキノ
20代

独身、ギリギリ20代
最近、初めてアート作品を買いました。
少し大人になりました。

時代に合った新しいお酒の楽しみ方を提案

缶酎ハイ バー・ポームム / サントリー



先日、コンビニで思わずジャケット買った缶
チューハイをご紹介します。

若者のお酒離れや健康の為にあってお酒を飲まない
「ソバキュリアス」など、成人したらお酒を
飲めるのが当然という価値観から、最近では飲め
なくても良いという価値観が受け入れられるよう
になりました。お酒から離れていく人も多いそん
な中、大手飲料メーカーサントリーはお酒の楽し
み方が分からない・苦手な方に向けて、ぼーっと
過ごす”心地よく楽しい時間を通じて、新たにお
酒の楽しみ方を知るきっかけにしたい。とい
う想いから「バー・ポームム」を発売しました。
(つづく)



Marketer
フクハラ
50代

夫と二人暮らし
趣味 読書、絵をかくこと、散歩、
毎日のお弁当をSNS投稿をすること。

「自分の健康のために」が「健康に気遣う人のために」と広がる作り手の思いがコンセプト

ジンジャーシロップ / ジンジャーダイヤモンド



自身の健康のためにと飲み始めたジンジャーシ
ロップ。もっと体によい素材を作りたいと探求し
はじめて生姜に魅力にとりつかれた中尾社長が作
る福山市の生姜専門店「ジンジャーダイヤモンド」
さんの「ジンジャーシロップ」をご紹介します。
ジンジャーダイヤモンドさんは、福山駅から西に
徒歩約10分ほどにある、加工工場と店舗が併設
されたお店です。扉を開くと、バラエティ豊かな
ジンジャーシロップや、クラフトコーラーシロ
ップ、生姜のジャム、生姜ごはんの素がカウンタ
ーに並び、奥は加工場として作業されている様子
がガラス越しに見えます。(つづく)



Marketer
ツジ
40代

30代夫と小6のムスメの三人暮らし。
2021年2月に京都から広島に1ターン。
10年以上ヨガを続けているが、なかなか
体が柔らかくならないのが悩み。

おいしい日本茶を通じて心豊かな暮らしを

目の前で茶せんてで点てる抹茶ラテ / 日本茶専門店「葉づき」



岡山市北区にある axcis nalf (アクシスナーフ)
の中庭に、まるで雑貨のような小屋がある。
日曜・月曜・火曜の3日間、その小屋を茶葉の香
りで満たしているのが、日本茶専門店「葉づき」だ。
そして、その香りの中で優しく微笑む女性が、店
主の筒井美穂さん。保育園と小学生の2児のママ
でもある。日本茶専門店「葉づき」のオープン
は2020年7月。それまではお子さんがまだ幼い事
もあり、日本茶販売のネットショップの運営をメ
インに、マルシェやイベント出展などを重ねてこ
られたそう。その中で、お客様と直接会える喜び
や大切さを改めて痛感され、実店舗を持ちたいと
いう思いが強くなっていった。(つづく)



Marketer
シミズ
50代

50代の夫と二人暮らし。
郊外の一戸建てからクルマ通勤。
県外から友人が泊まりに来るにあたり、
大々的な大掃除を計画中。

あっぱれブランディング

クラフトレモネード / 瀬戸内クラフトレモネード



かれこれクラフトドリンクが人気ですが、今一押
しなのが「クラフトレモネード」無添加、無加水
で保存料不使用。レモンと5種類の砂糖だけで作
る究極のレモネードです。

本モノにこだわる食通やオシャレなものに敏感な
感度の高め女子、おうち時間を大切にしている大人に
しっかり届く商品力がポイント。

瀬戸内産レモンの魅力をストレートにデザインし
たパッケージは、「瀬戸内レモン」のブランド力に
加え、スタイリッシュなラベルで県外のお友達に
もプレゼントしたい商品。季節の贈り物やちょっ
とした手土産などのギフト向けに使いやすい!
(つづく)

レポートの続きは、こちらをご覧ください!



HSP×企業 商品開発事例 わたしを素敵にする生姜湯をつくる

純正食品マルシマ様の商品開発サポートの事例です。女性が好む有機の生姜湯シリーズを開発したいということで、座談会を行い女性の意見を参考にコンセプトを明確にしました。ターゲットは安心安全な素材を見極める力を持ち、有機食を好み、有機食のある暮らしを大切に思う女性、仕事もくらしも充実させたい、体の中から本物の「キレイ」を求める女性です。コンセプトを“心も体も「キレイで元気」”と決めました。広島県高野町の有機りんごを使った「今日のステキを作るアップルジンジャー」は朝、有機シナモンと広島県産レモンを使った「今日のホッと一息ジンジャーチャイ」は昼、広島県産ラベンダー他、カモミール、ローズヒップなどのハーブを使った「今日の癒しのひととき夜のハーバルホットジンジャー」は夜と朝昼夜のシーンをイメージして、有機で体と心の内側からキレイになってほしいと、パッケージや個包装のデザイン、ネーミングを考えました。セットにして「キレイで元気」に共感する友達に気軽におすそ分けもできる商品になりました。開発の様子は右のQRコードからご覧ください。

DELI KITCHENで
好評販売中！



ジンジャーシリーズ全3種 各355円(税込)

今日のステキを作る朝のアップルホットジンジャー
今日のホッとひととき風のレモン&ジンジャーチャイ
今日の癒しのひととき夜のハーバルホットジンジャー

これまでの
開発レポート
はこちら



HERSTORY HOUSE DELI KITCHENのコンセプト

Vol.2



HERSTORY HOUSE
DELI KITCHEN

広島県広島市西区田方2丁目34-9
営業時間 10:30 ~ 19:00
TEL 082-208-0516

「HERSTORY HOUSE DELIKITCHEN」とは、広島市西区田方を拠点に、安心安全の手作りのお弁当を通じて「食コミュニケーション」を実践する、弊社の飲食部門です。

コンセプトは「次世代に繋げる食の提案」です。サービス内容は、地域のお客様向けに安心安全なお弁当やお惣菜、調味料や食材、おやつなどの販売と、暮らしや食に関するワークショップ等を実施しています。なぜ、このコンセプトとサービス内容に行きついたか…。

それは「HERSTORY HOUSE DELIKITCHEN」の前身となる「HerstoryHouse」の運営によって導かれました。11年の間地域の女性たちを雇用し、つかい手目線を活用した食の提案やテストマーケティングの場である「cafe&交流スペース」として活動してきた中で、ペルソナである働く女性が求めるものと、自分達の強みを掛け合わせた中で出てきたアイデアでした。現在もなお変化し続ける、働く女性や男性の悩みに寄り添いながら、何かしらのプラスを提供できる「HERSTORY HOUSE DELIKITCHEN」を目指しています。

INFO

Instagram 活用事例セミナー & 相談会 開催！

少し立ち寄りにくい場所にありながら、わざわざ目指して訪れるお客様でにぎわうお店「HERSTORYHOUSE DELI KITCHEN」がいかにInstagramを活用しているか事例をご紹介します。

また相談内容が決まっておられる企業様には、個別に相談会にてお話をうかがいます。ご希望の日程をお選びください。

【開催日】2月9日(木)21日(火)

【時間】14:00~15:15 【使用ツール】zoom会議

【申込方法】以下のQRから申込フォームに必要事項を記入のうえ送信ください。



お申込みはこちら



ハーストリープラスのビジネス向けメルマガ(月1回配信)をご登録下さい
メールマガジンと年に4回つかいて目線ノオトをお届けします！

お申込みはこちら



株式会社ハーストリープラス

730-0802 広島市中区本川町2丁目1-9 5F
info@hs-plus.jp TEL: 082-275-5019
https://hs-plus.jp/

WEB



Instagram



Twitter



Facebook

