つかいて目線ノオト

AUTUMN 2022

ハーストーリィプラスが携わる 店づくり・商品づくり・にぎわいづくりの
ノウハウをシェアするマーケティングレポートです

今回のテーマ

商品・お店作りの「コンセプト」

つかいてレポートには、マーケッターが「良いコンセプトだ！」と思った商品を紹介しています。

つかいて
レポート

女性視点 × 商品

ハーストーリィプラスのマーケッターが、テーマにそって、
それぞれ注目すべき点やその理由を紹介！
レポートの続きは下記 QR コードへアクセスしてください。

Marketer
マキノ
２０代

独身、ギリギリ 20 代
最近、初めてアート作品を買いました。
少し大人になりました。

時代に合った新しいお酒の楽しみ方を提案

缶酎ハイ　バー・ポームム / サントリー

先日、コンビニで思わずジャケット買いした缶チューハイをご紹介します。
若者のお酒離れや健康の為にあえてお酒を飲まない「ソバーキュリアス」など、成人したらお酒を飲めるのが当然という価値観から、最近では飲めなくても良いという価値観が受け入れられるようになりました。お酒から離れていく人も多いそんな中、大手飲料メーカーサントリーはお酒の楽しみ方が分からない・苦手な方に向けて、ぽーっと過ごす”心地よく楽しい時間を通じて、新たにお酒の楽しみ方を知るきっかけにして欲しい。という想いから「バー・ポームム」を発売しました。
（つづく）

Marketer
フクハラ
５０代

夫と二人暮らし
趣味 読書、絵をかくこと、散歩、
毎日のお弁当をSNS投稿をすること。

「自分の健康のために」が「健康に気遣う人のために」と広がる作り手の思いがコンセプト

ジンジャーシロップ / ジンジャーダイヤモンド

自身の健康のためにと飲み始めたジンジャーシロップ。もっと体によい素材を作りたいと探求しはじめて生姜に魅力にとりつかれた中尾社長が作る福山市の生姜専門店「ジンジャーダイヤモンド」さんの「ジンジャーシロップ」をご紹介します。
ジンジャーダイヤモンドさんは、福山駅から西に徒歩約 10 分ほどにある、加工工場と店舗が併設されたお店です。扉を開くと、バラエティ豊かなジンジャーシロップや、クラフトコーラーシロップ、生姜のジャム、生姜ごはんの素がカウンターに並び、奥は加工場として作業されている様子がガラス越しに見えます。（つづく）

Marketer
ツジ
４０代

30代夫と小 6 のムスメの三人暮らし。
2021年2月に京都から広島にIターン。
10年以上ヨガを続けているが、なかなか
体が柔らかくならないのが悩み。

おいしい日本茶を通じて心豊かな暮らしを

目の前で茶せんで点てる抹茶ラテ/ 日本茶専門店「葉づき」

岡山市北区にある axcis nalf（アクシスナーフ）の中庭に、まるで雑貨のような小屋がある。
日曜・月曜・火曜の３日間、その小屋を茶葉の香りで満たしているのが、日本茶専門店「葉づき」だ。
そして、その香りの中で優しく微笑む女性が、店主の筒井美穂さん。保育園と小学生の２児のママでもある。日本茶専門店「葉づき」のオープンは2020 年７月。それまではお子さんがまだ幼い事もあり、日本茶販売のネットショップの運営をメインに、マルシェやイベント出展などを重ねてこられたそう。その中で、お客様と直接会える喜びや大切さを改めて痛感され、実店舗を持ちたいという思いが強くなっていった。（つづく）

Marketer
シミズ
５０代

50 代の夫と二人暮らし。
郊外の一戸建てからクルマ通勤。
県外から友人が泊まりに来るにあたり、
大々的な大掃除を計画中。

あっぱれブランディング

クラフトレモネード/ 瀬戸内クラフトレモネード

かれこれクラフトドリンクが人気ですが、今一押しなのが「クラフトレモネード」無添加、無加水で保存料不使用。レモンと５種類の砂糖だけで作る究極のレモネードです。
本モノにこだわる食通やオシャレなものに敏感な感度の高め女子、おうち時間を大切にする大人にしっかり届く商品力がポイント。
瀬戸内産レモンの魅力をストレートにデザインしたパッケージは、「瀬戸内レモン」のブランド力に加え、スタイリッシュなラベルで県外のお友達にもプレゼントしたい商品。季節の贈り物やちょっとした手土産などのギフト向けに使いやすい！
（つづく）

レポートの続きは、こちらをご覧ください！

HSP× 企業　商品開発事例
わたしを素敵にする生姜湯をつくる

純正食品マルシマ様の商品開発サポートの事例です。女性が好む有機の生姜湯シリーズを開発したいということで、座談会を行い女性の意見を参考にコンセプトを明確にしました。ターゲットは安心安全な素材を見極める力を持ち、有機食を好み、有機食のあるくらしを大切に思う女性、仕事もくらしも充実させたい、体の中から本物の「キレイ」を求める女性です。コンセプトを“心も体も「キレイで元気」”と決めました。広島県高野町の有機りんごを使った「今日のステキを作るアップルジンジャー」は朝、有機シナモンと広島県産レモンを使った「今日のホッと一息ジンジャーチャイ」は昼、広島県産ラベンダー他、カモミール、ローズヒップなどのハーブを使った「今日の癒しのひととき夜のハーバルホットジンジャー」は夜と朝昼夜のシーンをイメージして、有機で体と心の内側からキレイになってほしいと、パッケージや個包装のデザイン、ネーミングを考えました。セットにして「キレイで元気」に共感する友達に気軽におすそ分けもできる商品になりました。開発の様子は右の QR コードからご覧ください。

これまでの
開発レポート
はこちら

HERSTORY HOUSE　Vol.2
DELI KITCHENのコンセプト

HERSTORY HOUSE
DELI KITCHEN

広島県広島市西区田方２丁目 34-9
営業時間　10:30 ～ 19:00
TEL 082-208-0516

「HERSTORY HOUSE DELIKITCHEN」とは、広島市西区田方を拠点に、安心安全の手作りのお弁当を通じて「食コミュニケーション」を実践する、弊社の飲食部門です。
コンセプトは「次世代に繋げる食の提案」です。サービス内容は、地域のお客様向けに安心安全なお弁当やお惣菜、調味料や食材、おやつなどの販売と、暮らしや食に関するワークショップ等を実施しています。
なぜ、このコンセプトとサービス内容に行きついたか…。
それは「HERSTORY HOUSE DELIKITCHEN」の前身となる「HerstoryHouse」の運営によって導かれました。11 年の間地域の女性たちを雇用し、つかい手目線を活用した食の提案やテストマーケティングの場である「cafe＆交流スペース」として活動してきた中で、ペルソナである働く女性が求めるものと、自分達の強みを掛け合わせた中で出てきたアイデアでした。現在もなお変化し続ける、働く女性や男性の悩みに寄り添いながら、何かしらのプラスを提供できる「HERSTORY HOUSE DELIKITCHEN」を目指しています。

INFO　Instagram 活用事例セミナー & 相談会 開催！

少し立ち寄りにくい場所にありながら、わざわざ目指して訪れるお客様でにぎわうお店「HERSTORYHOUSE　DELI KITCHEN」がいかに Instagram を活用しているか事例をご紹介します。
また相談内容が決まっておられる企業様には、個別に相談会にてお話をうかがいます。
ご希望の日程をお選びください。

お申込みはこちら

【開催日】1 月 27 日（金）
【時間】 14 時～ 15 時 15 分 【使用ツール】zoom 会議
【申込方法】 以下の QR から申込フォームに必要事項を記入のうえ送信ください。

ハーストーリィプラスのビジネス向けメルマガ（月１回配信）をご登録下さい
メールマガジンと年に４回つかいて目線ノオトをお届けします！
お申込みはこちら

株式会社ハーストーリィプラス
730-0802　広島市中区本川町２丁目 1-9 ５F
info@hs-plus.jp　TEL：082-275-5019
https://hs-plus.jp/

WEB　Instagram　Twitter　Facebook