



アミューズ通信

フードバレーはつかいち研究会 NewsLetter

廿日市市の食ブランド
「ハツカマルシェ® (20marce)」をお届けする
廿日市内の食文化レポートです。



はつかいちの自然と風土が生んだ
アミューズ醤油

ハツカマルシェ®は、2018年にスタートした商品開発を支援するプロジェクト「フードバレーはつかいち研究会」で開発している広島県廿日市市の食ブランドです。
廿日市の由来にもなった毎月20日に市（いち）が開催されたことから、ハツカマルシェと命名し、はつかいちからの贈り物として誕生しました。
「大人女子のためのアミューズ」をテーマに、各分野の専門家によるアドバイスやターゲット層の女性の声から生まれたアイテムは、現在10アイテムがラインナップされています。



MarketingData

大人女子向け 「旅先での食」についてのアンケート

調査概要

調査期間：2022年11月
調査対象：全国の21～59歳の女性
31名
調査会社：(株) ハーストリープラス

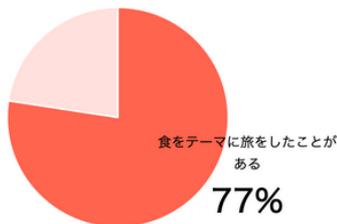
ウィズコロナの時代に入り、ここ数年控えていた旅も「食」をテーマに動きが出始めています。
4人に3人が海外でも国内でも食をテーマに旅しているそう。
大人女子が今、**旅先に選びたいのは**

北海道が最多

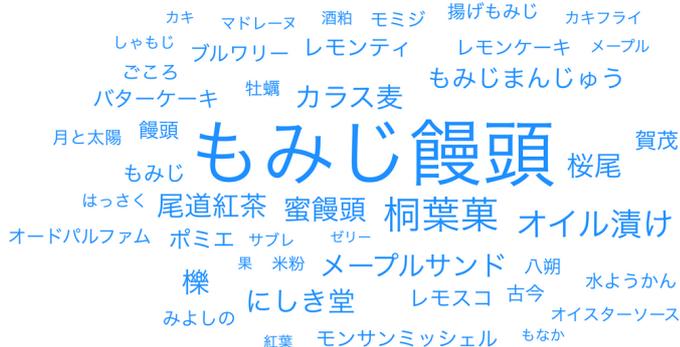
「カニなど海鮮をたらふく食べたい！」
「畑で採りたて茹でたての野菜」
「お土産はマルセイバターサンド」など

九州も人気！

博多のラーメン、もつ鍋、鶏皮焼き鳥・・・
鹿児島島のさつまいもグルメ
熊本のラーメン、馬刺し



広島のお土産は、
県外の旅行者に人気なのは圧倒的に**もみじ饅頭**
一方地元的女性がおススメするのは、**桐葉菓**をはじめとする
お店指定のスイーツたちでした。



他にも、沖縄でソーキそばに島らっきょ、アグー豚や氷見で寒ブリなどなど旅先のリストがたくさん溜まっているようです。

※詳しい調査データをご希望の方は、事務局までお問い合わせください。

パートナー企業紹介

株式会社マルニ木工
maruni.com

maruni



廿日市市は、木材産業が盛んで家具や建具など家づくりに関係する事業者も大変多い街です。マルニ木工さんは広島ショールームが廿日市市にあることからパートナー企業としてハツカマルシェを応援していただいています。



1928年に広島で創業した木工家具メーカー。創業以来「工芸の工業化」をモットーに、職人の手作業と緻密な機械加工を融合し、工芸的な美しさ、安定した高い品質、適正な価格を実現し、90年以上木工家具をつくり続けてきました。2008年には深澤直人氏とともに、世界の定番となる家具を目指し、HIROSHIMAをはじめとするMARUNI COLLECTIONを発表。その後、ジャスパー・モリソン氏、セシリエ・マンツ氏が加わり、デザイナーと技術者が真摯に向き合い、100年経っても世界の定番として愛される、精緻で優れたデザインの木工家具をつくり続けることで、何気ない日常を美しく心豊かにします。



▲マルニ木工 広島ショールーム
広島県廿日市市下平良2丁目1-66
TEL 0829-20-1121

キャンペーン

「地域自慢、地域産品について」

アンケートに回答いただいた方にはちみつグラノーラ & 茄子型茶合（村上工芸）セットをプレゼント！

[当選者] 2名様

[キャンペーン期間]

2月1日(水)～2月28日(火)

[応募方法 URL]

公式サイトまたはSNSから



ハツカマルシェに関するお問い合わせ先

フードバレーはつかいち研究会事務局
(受託者) 株式会社ハーストリープラス
foodvalley@hs-plus.jp
Tel 082-275-5019



PICKUP!

博多屋
博多努・于苗さん



明治初期、宮島にて杓子の卸問屋として創業された博多屋。当時宮島の主要な工芸であった宮島杓子を全国に伝える役割を担いつつ、宮島厳島神社最大の神事、管絃祭の折には瀬戸内を渡る伝統の伝馬船「江波の漕ぎ伝馬」の乗り手たちの休みの宿として地元の文化を支えてきました。

宮島の変遷とともに、博多屋はやがて宮島が誇る食文化「もみじまんじゅう」を生地や餡から自家製にこだわって製造する菓子舗へ。

「宮島の、かたち。」を企業コンセプトに、もみじまんじゅうをはじめこの地の風土を新しい形に昇華し未来に伝えるデザインプロダクトの開発にも力を注いでいます。



宮島の歴史が産んだ
アミューズもみじまんじゅう

RECOMEND RECIPE

エスニック風和え麺
【はつか大地のお米パスタ】

「お米パスタ」は、グルテンフリー。なんと言っても2分で茹で上がるので、遅めの晩ごはんにもオススメです。ツナ、バジル、トマト、砕いたナッツなどをナンブラーとオリーブオイルで和えたら完成！もちもちした食感で食べ応えがありますよ！



フードバレーはつかいち研究会とは・・・廿日市市産業振興ビジョンに掲げる「市内を横断する食産業『フードバレーはつかいち』の創出」を推進するために立ち上がった、市内産の農林水産物を活用した商品、市内事業者の食品加工技術を活用した商品、廿日市市の歴史や文化に紐付いた商品の開発を行うプロジェクトです。ハツカマルシェは廿日市市の登録商標です。