

# つかいて目線ノオト

SUMMER  
2022

ハーストリープラスが携わる 店づくり・商品づくり・にぎわいづくりの  
ノウハウをシェアするマーケティングレポートです

## 【ごあいさつ】

前身の女性マーケティング会社ハー・ストーリー時代から四半世紀近く主婦として女性として世の中に「あったらいいな」と思う商品やサービス、イベントを”ひとりひとは弱いけれど集まればパワーになる“を合言葉に自社事業としても数多く手掛けてきました。わたしたちが手掛けてきた「女性視点」でのお店づくりや商品企画、賑わいづくりイベントのノウハウを同じ志を持つ皆様にお届けできるようにとレポートにしてみました。ハーストリープラスは今夏から「つかいて目線ノオト」を発行いたします。



つかいて  
レポート

## 女性視点 × 店づくり

ハーストリープラスのマーケッターが、テーマに沿ってそれぞれ注目すべき点やその理由を紹介！  
レポートの続きは、下記 QR コードへアクセスしてください。



Marketer  
マキノ  
20代

独身。実家暮らし。  
ごはん屋さんは、基本的にインスタで見つける派。  
最近は、からだに良いものを食べたい気分。

遠くても行ってみたい！  
ヒミツはやっぱりSNS!?

### シマカラ食堂/makicom shop



7月7日に本川沿いにオープンしたばかりの「シマカラ食堂」とナチュラルスーパー「makicom shop」。Instagramで話題になっていたので、ランチを食べに行ってみました。シマカラ食堂は豆腐や大崎上島で採れた魚などをメインにしたヘルシー定食が人気。また、自然の食材をそのまま頂くロースーツなど地元の食材を活かしたからだにやさしい食堂です。店内には、若いカップルやお昼休憩中のサラリーマンやOLの方がゆったりと食事をされていました。

中心地から少し離れていますが、なぜ話題になっているのでしょうか。私なりに考えてみました。

つつく



Marketer  
フクハラ  
50代

夫と二人暮らし  
趣味 読書、絵をかくこと、散歩、毎日のお弁当をSNS投稿をすること。

オリジナリティを突き詰めると  
愛される店になる

### ナイスムラカミ 二葉の里店



地元で愛されるスーパーとして、広島駅近郊にすごいお店があるという噂を聞きつけました。その名も「ナイスムラカミ 二葉の里店」です。

#### クチコミ情報

- 1 お惣菜が手づくりで美味しい。昼過ぎに行くとはほとんど売りきれ。
- 2 見た感じは地元の昔ながらのスーパーというイメージだが活気がある。
- 3 広島駅北側のメイン道路沿いで、周辺のビジネスマンもお弁当を買いに走るお店

つつく



Marketer  
ツジ  
40代

30代夫と小6のムスメの3人暮らし。  
1年半前に京都から広島に1ターン。中山間地域を愛するため、ペーパードライバー克服中。

会員になりたいくなる  
隠れ家の様な珈琲豆屋さん

### 珈琲豆焙煎処おます珈琲



広島に移住して間もなく、気になるお店を見つけた。それは、アストラムライン「大塚」駅からすぐ、国道54号線（アストラムライン沿いの道路）沿いにひっそりたたずむ、隠れ家の様な珈琲豆屋さん「おます珈琲」。

民家を改装したような店舗にまず惹かれ、そして名前とロゴに惹かれた。初めて店舗を利用した時から3回目で「会員」に昇格し、そこから「おます珈琲」でしか豆を購入しなくなった。自宅から車で20分、電動自転車でも40分ほど。決して近くないのだが、リピートしている。

その理由は？もちろん珈琲に対する取組方は重要なのだが、リピートの理由は他にある。

つつく



Marketer  
シミズ  
50代

50代の夫と二人暮らし。  
郊外の戸建てからクルマ通勤。R社H社長からのクチコミでワインセラー購入を1年近く検討中^^;

来店客が絶えない住宅地の酒屋さん

### とどろき 酒店



福岡市内に2店舗を構える「とどろき酒店」は、自然派ワインや日本酒などを取り扱う元気な酒屋。夕方からは店内併設のカウンターで角打ちも楽しめます。

最寄駅から徒歩15分の住宅地にありながら、平日の日中にお客様が絶えない理由は・・・お酒を愛するスタッフが現地に足を運んで集めたというラインナップにはおすすめポイントを紹介するPOPが丁寧にかけられ、さらに、セレクトされたおつまみや珍しく美しい酒器、ファブリックやお酒にまつわる書籍まで！お酒を飲むシーンがもっと楽しくなる提案がたくさんあって、夢のような店内でした。

つつく

レポートの続きは、こちらをご覧ください！



人が集まる取組事例  
みやじまぐちナイトマルシェ

次回 8月20日(土)開催!



広島が誇る世界遺産宮島の玄関口として「宮島口」を世界の人々を迎えるにふさわしい場所にしていくためにソフトとハードの視点からまちづくりをしています。ハーストリープラスは、宮島口みらい協議会の一員として、企画運営業務を担当しています。

スタートは2016年。訪問客の滞留性や回遊性を高めることを目指して、ココでしか体験できないコトや味わえない魅力をリアルイベントの開催やSNSを通して発信してきました。

宮島への通り道だけでなく、「宮島口」を目的地として訪問する人が増え、街の活性化に寄与しています。

コロナ禍においても感染防止対策を講じて継続開催してきました。

次回のリアルイベントは、8月20日(土)の「みやじまぐちLIVE&ナイトマルシェ」。この日この場所ではしか体験できない新しい魅力を紹介していきます。



HERSTORY HOUSE  
DELI KITCHENのファンづくり



HERSTORY HOUSE  
DELI KITCHEN

広島県広島市西区田方2丁目34-9  
営業時間 10:30 ~ 19:00  
TEL 082-208-0516

「HERSTORY HOUSE DELI KITCHEN」とは、広島市西区田方を拠点に、安心安全の手作りのお弁当を通じて「食コミュニケーション」を実践する弊社の飲食部門です。「次世代に繋げる食の提案」をコンセプトに、地域のお客様向けに安心安全なお弁当やお惣菜、調味料や食材、おやつなどの販売と、暮らしや食に関するワークショップ等を実施しています。

また広島市内の私立幼稚園、小学校、塾などに向けて、食育弁当の製造販売も行っています。

バイパス横のちょっと車ではいりづらい場所にあるにもかかわらず、わざわざお店に足を運ばれる地域のお客様のおかげで、毎日にぎわいづくりが出来ています。

それはなぜか？

次回以降から「HERSTORY HOUSE DELI KITCHEN」を題材として、弊社のブランディングについてお話をさせていただこうと思います。お楽しみに！

INFO

Instagram 活用事例セミナー & 相談会 9月14日開催!

少し立ち寄りにくい場所にありながら、わざわざ目指して訪れるお客様でにぎわうお惣菜・お弁当・物販のお店「HERSTORYHOUSE DELI KITCHEN」がいかにInstagramを活用しているか事例をご紹介します。

また、相談内容が決まっておられる企業様には、個別に相談会にてお話をうかがいます。

9月14日(水) 10:30~12:00 zoom 会議

申込方法 以下のQRから申込フォームに必要事項を記入のうえ送信ください。  
(日程がご都合つかない場合は、個別にご対応いたします)

締切 9月12日(月)



お申込みはこちら

ハーストリープラスのビジネス向けメルマガ(月1回配信)をご登録下さい  
メルマガジンと年に4回つかいて目線ノオトをお届けします!

お申込みはこちら



株式会社ハーストリープラス

730-0802 広島市中区本川町2丁目1-9 5F  
info@hs-plus.jp TEL: 082-275-5019  
https://hs-plus.jp/

WEB



Instagram



Twitter



Facebook

