



廿日市の由来にもなった毎月20日に市（いち）が開催されたことから、ハツカマルシェと命名し、はつかいちからの贈り物として誕生しました。

「大人女子のためのアミューズ」をテーマに、各分野の専門家によるアドバイスやターゲット層の女性の声から生まれたアイテムは、現在10アイテムがラインナップされています。



## MarketingData

大人女子向け  
情報収集に  
ついでに  
アンケート

## 調査概要

調査対象：インターネットで回答した国内女性  
調査期間：2022年8月20日～9月15日  
調査会社：株式会社ハーストリープラス  
平均年齢：38歳、 N：65名

地域	n	%
北海道・東北地方	3	4.6%
関東地方	20	30.8%
中部地方	9	13.8%
関西地方	11	16.9%
中国地方	4	
廿日市	10	26.2%
広島市	3	
その他中国地方	3	
四国・九州地方	5	7.7%

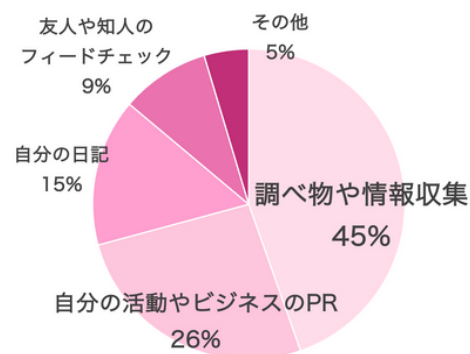
女性たちは、Instagramを好きなことや興味がある分野についての深掘りや自身の活動のPRとして利用している人が多い一方、ごく少数の周りの人たちとのコミュニケーションツールとして利用している人もいます。多くの人が目にする媒体であることを意識し、他人を傷つけたり、不快な思いを与えないように心がけているようです。

SNSを利用する時に  
気を付けていることは？

- ネガティブなことを書かない
- 写真や文章にはこだわる
- セキュリティに注意

「小学生になったら子どもに関する投稿はしない」  
「偽アカやなりすましに気をつける」 など

## Instagramを利用する目的

みんなが考えたハツカマルシェの  
#ハッシュタグ

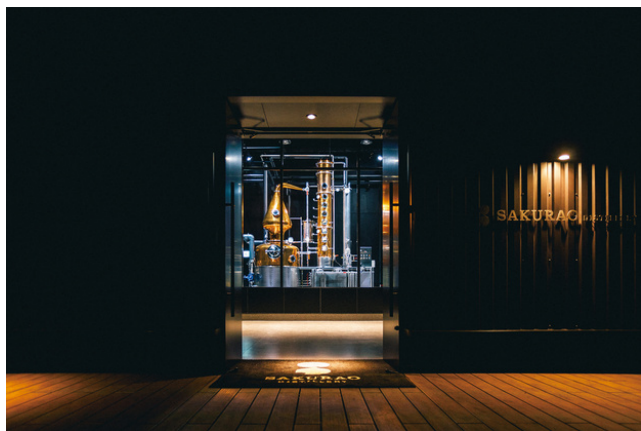
プレゼント企画 マル 好き 広島 恵 マルシェ はつ 美味しい 健康 大人 プチ 食べる 地産地消 ハツハツカマルシェ 広島レモン 特別 いちの 舞沢 褒美 自然 大好き 美味しい 地産地消 ハツハツカマルシェ 広島レモン 特別 いちの 舞沢 褒美 自然

# パートナー企業紹介

株式会社サクラオブルワリーアンドディスティラリー  
sakuraodistillery.com

サクラオB&Dは創業以来、廿日市市桜尾で蒸留酒をはじめ、清酒やリキュールなど様々な酒類を製造されてきました。

100年の節目である2017年にはSAKURAO DISTILLERYを設立。培ってきた蒸留



技術とともに新たな挑戦として、ジンやウイスキーの蒸留を開始し、シングルモルトウイスキーの製造発売を始められています。

ハツカマルシェでは、商品開発当初からモニター調査などご協力いただき、現在は、ビジターセンターに併設するショップでハツカマルシェ商品を販売していただいています。



◀工場見学の受付やお酒が購入できるビジターセンター。大型バスの受け入れも可能です。

▼2018年に開催したモニター調査会



## キャンペーン

### 「旅先での食について」

アンケートに回答いただいた方に  
四季の恵みを手摘みした花びら茶くはつかいちの紅葉の葉>  
& お砂焼きのお湯飲み（川原蔵栄堂）セットをプレゼント！

[ 当選者 ] 2名様

[ キャンペーン期間 ]

11月1日(火)

～11月30日(水)

[ 応募方法 URL ]

アンケートフォーム

またはSNSから



ハツカマルシェに関するお問い合わせ先

フードバレーはつかいち研究会事務局

(受託者) 株式会社ハーストリープラス

foodvalley@hs-plus.jp

Tel 082-275-5019



## PICKUP!



前川農園

前川鈴美さん(右)と池田淳子さん(左)



水と緑のまち、廿日市市佐伯にある家族経営の小さな農園。農業女子プロジェクトのメンバーである姉妹でお米、少量多品目の野菜の栽培、加工品作りや農業体験など、女性目線で食べる人によりそった農業を営んでおり、農園では年に4回程度収穫祭や春祭り、夏祭りなどを行っています。海から山までの自然豊かな廿日市の恵みをいかして、次世代へ昔ながらの農と食文化の伝承を心がけています。



はつか大地のお米パスタ

## RECOMEND RECIPE

はちみつレモンカード



アンバサダーがオススメ！

「はちみつレモンカードの  
クロワッサンラスク」

ミニクロワッサンを半分にカットしグラニュー糖を敷いたオープン用トレーに載せ、さらに上からグラニュー糖を振りかけます。  
190度に熱したオープンで8～10分程度焼きます。  
オープンから取り出しはちみつレモンカードをトロリと垂らし仕上げにレモンまたは柚子ピールをふりかけて完成です。  
少し固くなったクロワッサンや食べきれずに冷凍しておいたものでもOK！

お手持ちのオープンにより多少時間は異なりますので焦げないようにお気を付けください。



say\_7\_ca さんの  
レシピより

フードバレーはつかいち研究会とは・・・廿日市市産業振興ビジョンに掲げる「市内を横断する食産業『フードバレーはつかいち』の創出」を推進するために立ち上がった、市内産の農林水産物を活用した商品、市内事業者の食品加工技術を活用した商品、廿日市市の歴史や文化に紐付いた商品の開発を行うプロジェクトです。ハツカマルシェは廿日市市の登録商標です。