

無料

有料

女性向け商品に課題をお持ちの食関連企業様へ

オンライン座談会活用で 解決のヒントに。

Zoom
利用

友人にオススメ
したくなった
商品はこれ！



よく見ている
ショップのSNSは...

子どもが喜ぶ
商品は...

商品を選ぶ
決め手はこれ！

消費者の声を聞いて、商品を開発していますか？

オンライン座談会では、30代から40代の女性モニターに生活シーンのインタビューを行います。
消費者の声を、自社商品の課題・お悩み解決に活かしませんか？

- 女性消費者の声を聞いてみたい
- 商品の規格・料金設定はターゲットに適正か？
- ブランディングとは何か？
- 主婦に選ばれるパッケージの特徴は？
- 自社のSNSをどう活用して良いか分からない。

オンライン座談会 無料体験セミナー

無料

これまで消費者の声を聞く機会があまりなかった企業様向けのセミナーです。
女性の生声を聞く貴重な体験が可能です。

- ・テーマに沿った座談会の様子を視聴
- ・ハーストリープラスの事例紹介
- ・個別意見交換会

※1テーマにつき1度のみ参加可能

[テーマ]

普段買わない商品を手取るきっかけは？

9月10日(木)、9月24日(木)

お歳暮

10月7日(水)、10月21日(水)

お取り寄せ

11月11日(水)、11月25日(水)

[各回] 10:30 ~ 12:00

定員 / 各回 4社

複数企業合同型オンライン座談会

有料

自社の商品に対して、
“消費者の声を直接聞いてみたい！”
という企業様にオススメです。

- ・1開催につき3社限定で開催いたします。
- ・1社30分の持ち時間で、事前に伺った課題をテーマに座談会を進行いたします。

[開催日時] 10月15日(木)、12月17日(木)
各回 10:30 ~

[料金] 1社3万円

定員 / 各回 3社 ※2社以上で開催

1社限定型オンライン座談会

有料

1社単独で開催いたします。課題解決を目的に
設定した座談会でヒントや改善が明確になります。

時間：120分 料金：10万円～